

Textinput: Nachhaltigkeit, 1/1 Seite

Mehr als ein Trend Nachhaltigkeit bei Nolte Küchen

Nolte Küchen GmbH & Co. KG
Anni-Nolte-Straße 4
D- 32584 Löhne
Fon +49 5732 899 - 0
Fax +49 5732 899 - 68265
info@nolte-kuechen.de
www.nolte-kuechen.com

Die gelben Türme auf dem Firmengelände in Löhne sind fast schon ein Wahrzeichen. Es sind Heizkessel, in denen Holzverschnitt verfeuert wird. So deckt Nolte Küchen über 99 Prozent des Wärmebedarfs – und das schon seit Jahren. Denn auch in Sachen Nachhaltigkeit beweist das Unternehmen, dessen Gründer als Vorreiter Möbel am Fließband produzieren ließ, Pioniergeist.

Als erster deutscher Küchenhersteller war Nolte Küchen bereits 2010 sowohl PEFC[™]- als auch FSC[®]-zertifiziert. Kurze Zeit später bezog das Unternehmen erstmals Ökostrom aus erneuerbaren Energien. „Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als Trend. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, mit Mensch, Umwelt und Natur einen respektvollen Umgang zu pflegen“, sagt Geschäftsführerin Melanie Thomann-Bopp.

Ganzheitliches Vier-Säulen-Modell

In diesem Sinne wurde das Möbelsortiment für 2023 um ausgewählte, gut kombinierbare Neuheiten ergänzt. Unter dem Motto NATÜRLICH NOLTE gibt *Black Green* den Ton an. Das satte Grün ist für diverse Programme und Stile erhältlich. Das bedeutet volle Flexibilität für Planungen, die mit jedem Budget umsetzbar sind.

Wer nachhaltig sein will, muss aber auch jenseits des Produkts ganzheitlich denken. Deshalb setzt Nolte Küchen hier auf die vier Säulen Unternehmensführung, Umwelt, Mitarbeiter und Gesellschaft. Nur, wenn alle Bereiche „gesund“ sind, sind sie auch fit für die Zukunft – und damit nachhaltig.

Werte und Orientierung

Ohne Werte und eine Geschäftsführung, die sie vorlebt, fehlen Ziel und Orientierung. Nolte Küchen definiert sich über hohe Qualität, ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, eine moderne Ästhetik und die Nachhaltigkeit des Produkts. Auch Vertrauen, Zuverlässigkeit und Kontinuität machen das Unternehmen aus und spiegeln sich in der langfristigen, partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Lieferanten.

Zufriedene Mitarbeiter

Strukturen, Regeln und Prozesse mögen Abläufe optimieren – ohne gesunde, zufriedene Menschen, die sie mit Leben füllen, sind sie wertlos. Nolte Küchen praktiziert Chancengleichheit und ist bereits seit 2011 Mitglied in der Charta der Vielfalt. Das Unternehmen steht für eine solide Aus- und Weiterbildung und wurde erst kürzlich als BEST PLACE TO LEARN[®] rezertifiziert.

Gesellschaftliches Engagement

Nolte Küchen engagiert sich regional, national und über die Landesgrenzen hinaus. Unterstützt wird dort, wo Hilfe benötigt wird. Ohne gesellschaftliches Wohlergehen und Wachstum kann kein Unternehmen auf Dauer bestehen. Und wer nicht besteht, kann nicht für Arbeitsplätze und Wohlstand sorgen.

Umwelt- und Klimaschutz

Grundvoraussetzung bei allem ist eine intakte Umwelt. Auch heute bezieht das Unternehmen zertifizierten Ökostrom. Über Umweltprojekte kompensiert es seinen CO₂-Ausstoß und ist so klimaneutral. Mehr als 99 Prozent der verarbeiteten Hölzer stammen zudem aus zertifizierter, nachhaltiger Quelle (FSC[®], PEFC[™], TSCA).

Wer in die Tiefe gehen möchte, findet auf www.nolte-kuechen.com über den Menüpunkt „Unternehmen“ weitere Informationen zu den vier Säulen. Am Fuß der Seite steht außerdem der Nachhaltigkeitsbericht 2021 zum Download bereit.



Fast schon ein Wahrzeichen: Die gelben Türme auf dem Firmengelände in Löhne sind Heizkessel, mit denen Nolte Küchen über 99 % des Wärmebedarfs deckt.

Archivnr. NK29621

Unternehmensführung, Umwelt, Mitarbeiter und Gesellschaft: Das sind die vier Säulen für Nachhaltigkeit bei Nolte Küchen.

Archivnr. NK29609



Nolte Küchen steht für Chancengleichheit und investiert in Gesundheit, Aus- und Weiterbildung der Belegschaft.

Archivnr. NK29602

Ob in Löhne oder bei Projekten rund um den Globus: Nolte Küchen ist nachhaltig gesellschaftlich engagiert.

Archivnr. NK29597



Nachhaltigkeit beginnt im Kleinen. Im Nachhaltigkeitsbericht 2021 setzt sich Nolte Küchen transparent mit dem Thema auseinander.

Archivnr. NK29616

Unter dem Motto NATÜRLICH NOLTE kam für 2023 der Naturton *Black Green* auf den Markt. Er lässt sich über Stile und Preisgruppen hinweg flexibel kombinieren.

Archivnr. NK29156

