



**nolte**<sup>®</sup>  
KÜCHEN

**TRENDCHECK  
2026**



**WELCHE KÜCHE  
PASST ZU MIR?**

## Welche Küche passt wirklich zu mir?

### So funktioniert's:

Kreuzen Sie pro Frage eine Antwort (a–d) an.

Zählen Sie am Ende, welcher Buchstabe bei Ihnen am häufigsten vorkommt.

### 1. Stil & Wirkung

- a. Ruhig, klar und aufgeräumt
- b. Warm, einladend und wohnlich
- c. Modern mit bewussten Kontrasten
- d. Ausdrucksstark und designorientiert

### 2. Farben & Materialien

- a. Sanfte, zurückhaltende Farben (Beige, Greige, Grau)
- b. Natürliche Farben und Holzoptiken
- c. Dunkle Farben oder starke Farbkontraste
- d. Markante Materialien wie Stein, Beton oder Metall

### 3. Oberflächen & Haptik

- a. Matte, ruhige Oberflächen
- b. Natürliche, fühlbare Strukturen
- c. Glatte Flächen mit Akzenten
- d. Strukturierte oder besondere Oberflächen mit Statement-Charakter

### 4. Pflege & Alltag

- a. Robust und langlebig für den Alltag
- b. Alltagstauglich, Pflege ist zweitrangig
- c. Möglichst pflegeleicht und unempfindlich
- d. Designorientiert und pflegeleicht

### 5. Nutzung & Lebensstil

- a. Die Küche ist ein ruhiger Rückzugsort
- b. Die Küche ist Treffpunkt für Familie & Alltag
- c. Die Küche ist Kommunikationsraum
- d. Die Küche ist Teil meines individuellen Wohnstils

01

Überwiegend a. angekreuzt?

## **Trendrichtung "Matt & ruhig"**

Reduziertes Design, harmonische Mattlackfarben und eine zeitlose, aufgeräumte Optik. Ideal für alle, die Ruhe, Ordnung und Beständigkeit schätzen.



02

Überwiegend b. angekreuzt?

## **Trendrichtung „Warm & natürlich“**

Natürliche Materialien, Holzoptiken und sanfte Farben schaffen ein wohnliches, einladendes Raumgefühl – perfekt für den Alltag.



03

Überwiegend c. angekreuzt?

## **Trendrichtung „Urban & kontrastreich“**

Spannende Farbkontraste, klare Linien und moderne Materialien. Für alle, die Struktur lieben und bewusst Akzente setzen.



04

Überwiegend d. angekreuzt?

## **Trendrichtung „Design als Statement“**

Ausdrucksstarke Materialien, besondere Oberflächen und starke Details. Ideal für Menschen, die Design sichtbar leben.

